

การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

ในยุคที่โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ธุรกิจไม่อาจดำเนินได้ด้วยการสร้างผลกำไรทางการเงินเท่านั้น แต่ยังต้องคำนึงถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้ขยายขอบเขตไปสู่มิติที่กว้างขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติของความยั่งยืน

การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญจึงกลายเป็นหัวใจสำคัญต่อการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยให้องค์กรสามารถระบุและจัดการกับปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยังเป็นการช่วยสร้างโอกาสใหม่ๆ สำหรับสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอีกด้วย

การบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนเข้าสู่ทุกกระบวนการทำงาน ไม่ว่าจะเป็นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือการกำกับดูแลที่ดี จะช่วยส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโลกที่ยั่งยืนให้กับคนรุ่นหลัง ทั้งนี้ เมื่อองค์กรสามารถที่จะดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และคุณค่าที่ยึดถือ จะนำไปสู่การเติบโตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

1 ระบุประเด็นความยั่งยืน

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเป็นประจำทุกปี โดยศึกษาและรวบรวมบริบทด้านความยั่งยืน ทั้งในระดับสากล อาทิ แบบประเมินความยั่งยืนของ S&P Global และ FTSE Russell มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลของ GRI และ SASB และในระดับประเทศ อาทิ แบบประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ SET ESG Ratings ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจและบริษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้ม และเทรนด์ด้านความยั่งยืนต่างๆ สำหรับคัดกรองประเด็นความยั่งยืนต่อไป

2 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อรวบรวมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ เช่น ประเด็นที่ผู้ถือหุ้นได้แสดงความเห็นในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ความเห็นจากการสร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงาน และความเห็นจากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทฯ นำประเด็นดังกล่าวมาพิจารณาคัดกรองร่วมกับประเด็นที่ได้มาจากการดำเนินการในข้อ 1 เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรต่อไป

3 การจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

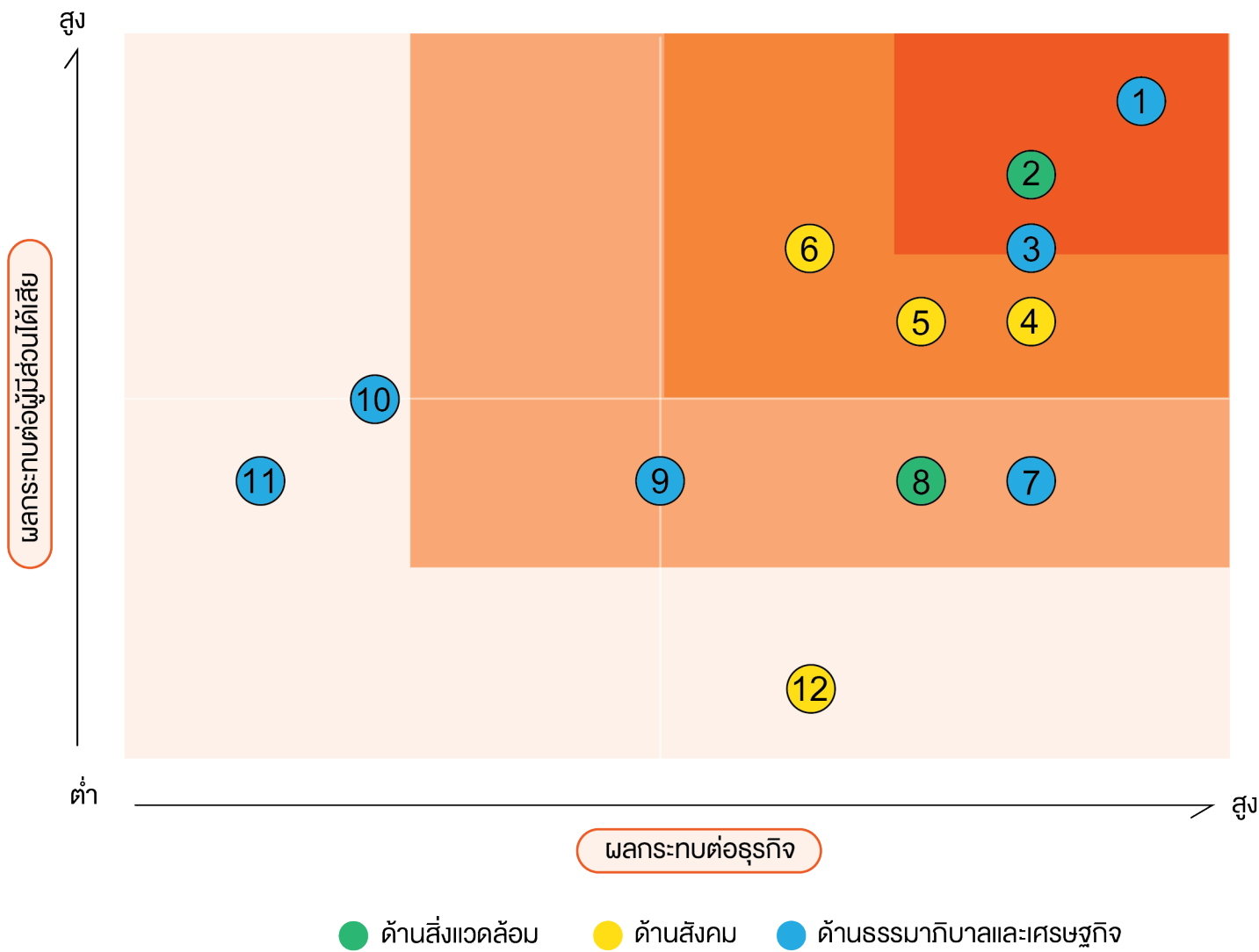
บริษัทฯ นำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2 มาพิจารณาจัดลำดับความสำคัญร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่อาจมีต่อมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ผู้คน ซึ่งรวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน และผลกระทบจากประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยแบ่งระดับผลกระทบออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ สำคัญสูงมาก สำคัญมาก สำคัญปานกลาง และสำคัญ

4 การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบตามลำดับ

ประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2657

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



สำคัญสูงมาก	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญ
1. การส่งมอบมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น 2. การจัดการพลังงานและการจัดการก๊าซเรือนกระจก 3. การต่อต้านคอร์รัปชันและความโปร่งใสและเป็นธรรม	4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 5. สิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม 6. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน	7. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล 8. การจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์และของเสีย 9. การกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง	10. การสื่อสารนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน 11. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย 12. สภาพแวดล้อมในการทำงาน