

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ และยังช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและประสิทธิผลในการดำเนินงานของบริษัท โดยเฉพาะในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจโลกและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งถือเป็นความท้าทายที่บริษัท ต้องสามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยส่งเสริมศักยภาพร่วมกับคู่ค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและสังคมในระยะยาว

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสและยั่งยืน
- วางแผนทางจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล
- กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้ารายใหม่และการคัดเลือกคู่ค้าที่จะร่วมงานด้วย พร้อมติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

- ดำเนินการประเมินคู่ค้าทุกปี รวมถึงการประเมินด้าน ESG พร้อมให้คำแนะนำ รวมทั้งร่วมพัฒนาแนวทางแก้ไขสำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง
- จัดโครงการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าเพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจและเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของบริษัทฯ ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาอย่างมั่นคง โดยนโยบายนี้ครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานสำหรับผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

หัวข้อ “นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน”

หรือสแกน QR Code



จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

บริษัทฯ พัฒนาจรรยาบรรณทางธุรกิจที่คำนึงถึงหลักการพัฒนายั่งยืน โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้คู่ค้ามีการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) และหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทฯ ส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติ การจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยมลพิษและสนับสนุนการใช้พลังงานทางเลือก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใส ปราศจากการทุจริต และส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม พร้อมสนับสนุนคู่ค้าธุรกิจที่ให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามแนวทางนี้ เพื่อเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่งและยั่งยืน

การคัดเลือกคู่ค้า

คู่ค้าของบริษัทฯ ประกอบด้วยคู่ค้าที่ส่งมอบสินค้า และคู่ค้าที่ส่งมอบบริการ ซึ่งบริษัทฯ มีการระบุหลักเกณฑ์สำหรับการระบุคู่ค้ารายสำคัญทั้งทางตรง (Tier 1) และทางอ้อม (Non-Tier1) ดังนี้

หลักเกณฑ์สำหรับการระบุคู่ค้าสำคัญสำคัญทางตรง (Critical Tier 1) ได้แก่

1. คู่ค้าที่มีลักษณะธุรกิจเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์โดยตรงกับกลยุทธ์ขององค์กร
2. คู่ค้าที่มีความชำนาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งหากเกิดปัญหาจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ
3. คู่ค้าที่มีการร่วมลงทุนและแบ่งปันทรัพยากรโดยตรงกับบริษัทฯ
4. คู่ค้าที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป

ในปี 2567 มีจำนวนคู่ค้า
ที่รับทราบ
จรรยาบรรณธุรกิจ



244 ราย

คิดเป็น
100%

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าว บริษัทฯ สามารถระบุ



จำนวนคู่ค้าโดยตรง
(Critical Tier 1)

จำนวน

40 ราย

ร้อยละ

16.5% ของคู่ค้าทั้งหมด

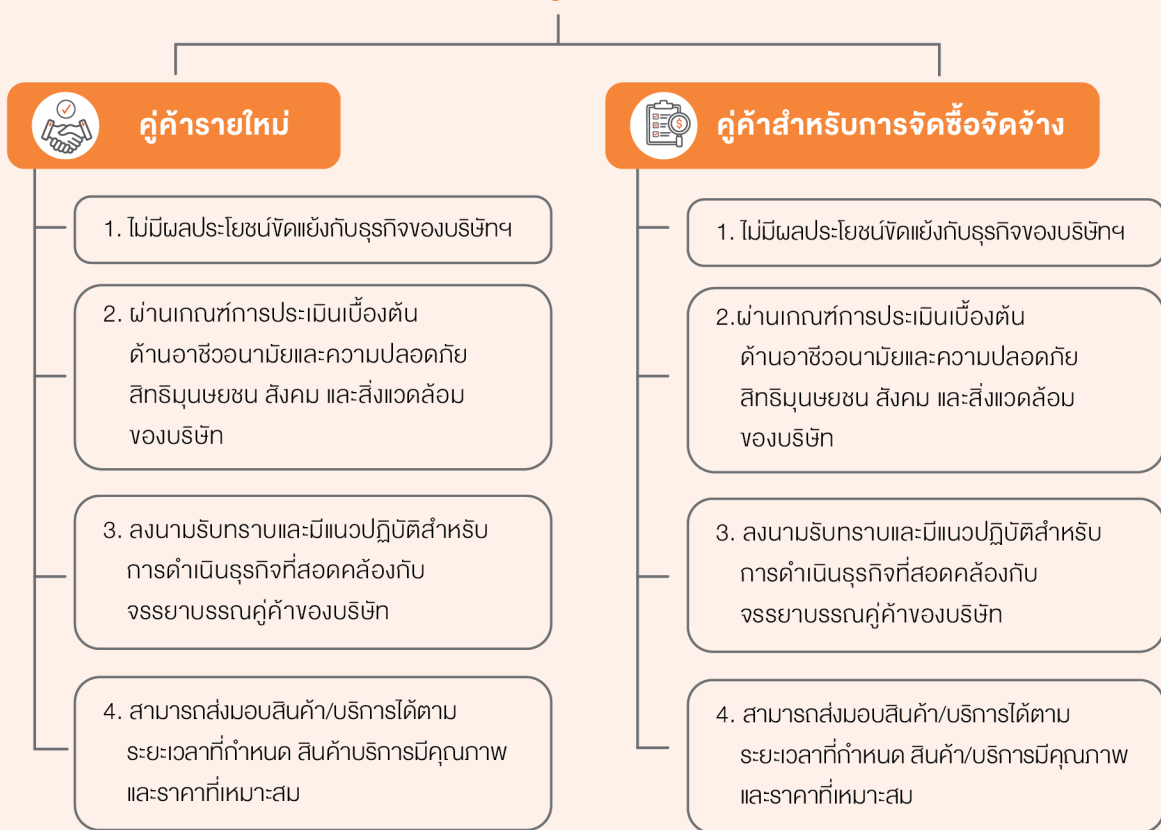
บริษัทฯ ยังได้ระบุหลักเกณฑ์สำหรับการระบุคู่ค้าสำคัญทางอ้อม (Critical Non-Tier 1) ได้แก่

1. คู่ค้าที่ส่งมอบวัตถุดิบหรือบริการที่สำคัญให้กับคู่ค้าสำคัญโดยตรง (Critical Tier 1) ซึ่งหากเกิดปัญหาจะส่งผลกระทบต่อคู่ค้าสำคัญโดยตรง ไม่สามารถส่งมอบสินค้าหรือบริการให้บริษัทฯ ได้

การคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าสำหรับการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการคัดเลือกคู่ค้า ทั้งคู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังกำหนดให้คู่ค้าทุกรายต้องลงนามรับทราบและยินดีปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายด้านความยั่งยืน และข้อกำหนดด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถบูรณาการแนวคิดการบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนต่อคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ และคู่ค้าสามารถเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

เกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้าในประเด็นด้าน ESG



การตรวจประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า

บริษัทฯ มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และ ประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดย มุ่งเน้นการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้าน ESG เป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรม และการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด โดยการประเมิน มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้อง กับหลักจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ผลการ ประเมินระบุว่าคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงในระดับสูง บริษัทฯ จะให้คำแนะนำและร่วมมือกับคู่ค้าในการปรับปรุง กระบวนการต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงและยกระดับผล การดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งความร่วมมือนี้ถือเป็นรากฐาน สำคัญในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนใน ระยะยาว

บริษัทฯ มีแนวทางประเมินความเสี่ยงโดยแบ่งออก เป็น 2 ประเภท

1. แบบประเมินตนเอง (Self assessment): คู่ค้าจะ เป็นผู้ประเมินตนเองผ่านระบบประเมินของบริษัทฯ คู่ค้าที่มีผลการประเมินตนเองที่ระดับคะแนนน้อยกว่า ร้อยละ 50 บริษัทฯ จะให้คำแนะนำและร่วมมือกับ คู่ค้าในการปรับปรุงกระบวนการทำงานในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงและยกระดับผลการดำเนินงานให้ ดียิ่งขึ้น
2. การประเมินความเสี่ยง ณ สถานที่ประกอบการของคู่ค้า (Onsite Audit): คู่ค้าที่มีผลการประเมินตนเองใน ระดับคะแนนต่ำกว่าร้อยละ 40 บริษัทฯ จะส่งตัวแทน เข้าไปประเมินความเสี่ยง ณ สถานที่ประกอบการของ คู่ค้า (Onsite Audit) ซึ่งการเข้าประเมินนี้ จะมีหัวข้อ การประเมินที่ครอบคลุมตั้งแต่มิติเศรษฐกิจ มิติการ กำกับดูแล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม และคู่ค้าจะ ต้องนำส่งแนวทางการปรับปรุง (Corrective Action Plan) ให้แก่บริษัทฯ ในกรณีที่พบความเสี่ยง โดยการประเมิน ความเสี่ยง ณ สถานที่ประกอบการนี้ จะเริ่มปฏิบัติใน ปี 2568 เป็นต้นไป

ผลการตรวจประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า

ในปี 2567 มีจำนวนคู่ค้าที่ได้รับ
การตรวจประเมินด้าน ESG



36 ราย

จากการประเมิน คู่ค้าส่วนใหญ่ (กว่าร้อยละ 80) มีผลการประเมินด้านการกำกับดูแลและด้านสังคมที่ดี ในขณะที่ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมค่อนข้างต่ำ ซึ่งบริษัทฯ สันนิษฐานว่าคู่ค้าของบริษัทฯ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานในมิติสิ่งแวดล้อมค่อนข้างน้อย จึงอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายหรือระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งบริษัทฯ จะวางแผนในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านนี้ต่อไป

การพัฒนาศักยภาพร่วมกับคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและการพัฒนาศักยภาพคู่ค้าในกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ ทั้งนี้ ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่จะต้องมีคู่ค้าเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ หรือการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของคู่ค้า ในปี 2567 บริษัทฯ จึงดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้าที่ส่งเสริมทักษะด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น โครงการซ้อมแผนรับมือภัยพิบัติร่วมกับคู่ค้า และการจัดอบรมการใช้เครื่องกระตุกไฟฟ้า AED รวมถึงหลักสูตรการปฐมพยาบาลและซ้อมหนีไฟของบริษัทฯ

การกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้กับคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดระยะเวลาชำระเงิน (Credit Term) 30 วัน (เฉลี่ย 30 วัน) ตามประเภทคู่ค้า ลักษณะงาน หรือปัจจัยอื่นที่เหมาะสม เช่น การซื้อ-ขายสินค้าหรือบริการ โดยจะมีการสื่อสารเพื่อบอกรายละเอียดและเงื่อนไขการรับใบแจ้งหนี้ และการชำระเงินกับคู่ค้าแต่ละราย ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจร่วมกันเพื่อความโปร่งใสต่อคู่ค้า

โครงการยกระดับมาตรฐานสำหรับ ผู้รับเหมาและคู่ค้า

โครงการนี้สามารถพัฒนาศักยภาพคู่ค้าและผู้รับเหมาด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอาคาร ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการก่อนการเข้าปฏิบัติงานที่ รวมทั้งคู่มือแนวทางปฏิบัติ และระบบติดตามประเมินผล



ตั้งทีมช่างและพนักงาน
รักษาความปลอดภัย

2-3 คน



ตรวจสอบงาน
เชิงป้องกันทุกครั้ง

ผลลัพธ์

ลดอุบัติเหตุ ความเสียหายต่อทรัพย์สิน
และค่าปรับจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ



ร้อยละ

100

นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับคู่ค้า
นำไปสู่การทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน