

การบริหารความเสี่ยงและการสร้างโอกาส

โครงสร้างบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมในทุกระดับ ตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท จนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ เริ่มตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงมีหน่วยงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรทำหน้าที่ติดตามการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงและนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ดูเพิ่มเติม คลิก) ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฯ ไปปฏิบัติ ตลอดจนรายงานความคืบหน้าในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ โดยมีการอ้างอิงตามมาตรฐานสากลของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) และมาตรฐานสากลระดับนานาชาติ ISO 31000 รวมถึงกำหนดให้มีคู่มือการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น กิจกรรมควบคุม ติดตาม ดูแล และวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ทั้งภายนอกและภายใน เพื่อประเมินผลการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติ รวมถึงมิติด้านความยั่งยืน (ESG) ให้เหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ครอบคลุมถึงแนวทางการประเมินความเสี่ยงใหม่ๆ ที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ รวมถึงเพาะบ่มการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงจนเกิดเป็นวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Culture) เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ในการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

การจัดการภาวะวิกฤต

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถตอบสนองและปฏิบัติงานในสภาวะวิกฤติหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเงิน การให้บริการ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยแผน BCP ของบริษัทฯ ครอบคลุมเหตุการณ์ต่างๆ ที่สำคัญ เช่น การหยุดชะงักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การคุกคามทางไซเบอร์ และการระบาดของโรค เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP Team) ซึ่งมีหน้าที่พัฒนาระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงดำเนินการเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีการทบทวนผลการดำเนินกิจกรรมหรือแผน BCP อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และการจัดให้มีการซักซ้อมแผน BCP ประจำปี เพื่อให้ทีมงานสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



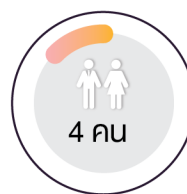
การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และกำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็น KPI ขององค์กรหรือของฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) โดย Risk Owner มีหน้าที่ประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self-Assessment: CSA) เป็นประจำทุกไตรมาส และติดตามดูแลให้การบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสื่อสารถึงผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดีผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ ระบบอินทราเน็ต จดหมายข่าว (Newsletter) การจัดทำคลิปวิดีโอสั้น เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในองค์กร

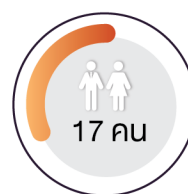


*หลักสูตร e-Learning ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

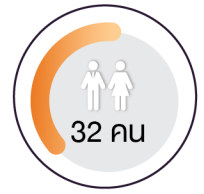
หลักสูตร ESG201 การบริหารความเสี่ยง ESG*



ระดับกรรมการ



ระดับผู้บริหาร



ระดับพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตร ESG201 การบริหารความเสี่ยง ESG ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) โดยเฉพาะความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับมิติสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต

*บริษัท จัสติน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)