

ส่งมอบ สานต่อการสร้าง "คุณค่า" ให้แก่ลูกค้า



การดำเนินธุรกิจในยุค Digital Disruption ถือเป็นความท้าทายที่ผู้ประกอบการธุรกิจต้องให้ความสำคัญ เพราะเป็นทั้งความเสี่ยงที่อาจจะทำให้ธุรกิจต้องหยุดชะงักเนื่องจากความล่าช้าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง และเป็นโอกาสในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตด้วยความได้เปรียบในด้านความเร็ว (Speed) ความโปร่งใส (Transparency) และการบริการที่ตรงใจผู้ใช้ (Personalization) โดยเฉพาะในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของ Artificial Intelligence (AI) อย่างก้าวกระโดดนั้นก่อให้เกิดความท้าทายในแวดวงธุรกิจเป็นทวีคูณ จากความกังวลว่าจะไม่สามารถปรับตัวได้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง หรือการถูกทดแทนด้วย AI

ในฐานะผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีชั้นนำที่เชี่ยวชาญด้านการเชื่อมต่อโครงข่าย ทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ Generative AI และมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี AI เพื่อให้บริการที่หลากหลายครอบคลุมตั้งแต่บริการโครงสร้างพื้นฐาน บริการด้านโมเดล บริการด้านแพลตฟอร์ม ตลอดจนบริการด้านซอฟต์แวร์ เพื่อให้บริการลูกค้า ทั้งระดับบริการระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ (B2G) บริการระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (B2B) และบริการระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (B2C)

แนวทางการดำเนินงาน

- กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจพร้อมเป้าหมาย
- เดินหน้าพัฒนาโครงการต่างๆ เช่น การสรรหาพันธมิตรและการลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอดได้
- ติดตามผลการดำเนินงาน รายงาน และเปิดเผยผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส

สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ตทีวีและธุรกิจคอนเทนต์ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการคัดสรรสื่อคุณภาพที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริการผ่านแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ Monomax โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดภาพและเสียงของรายการฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพ เป็นระยะเวลารวม 6 ปี หรือ 6 ฤดูกาล ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และประเทศลาว อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งการถ่ายทอดสด รีรันและไฮไลต์ โดยเริ่มตั้งแต่ต้นฤดูกาลฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและเอฟเอคัพที่ 2025/26, 2026/27, 2027/28, 2028/29, 2029/30 และ 2030/31 ซึ่งคิดเป็นมูลค่าลิขสิทธิ์ 19,167,723,414 บาท JAS ตั้งเป้าสมาชิก 3 ล้านรายในปีแรก และคาดว่าจะรายได้ทะลุ 10,000 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตอย่างก้าวกระโดด สำหรับแฟนฟุตบอลจะได้ประสบการณ์การรับชมที่คุ้มค่าเชื่อมโยงถึงกันอย่างไร้รอยต่อบนแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ร่วมมือกับ บริษัท เคทีคอร์ปอเรชัน (KT) เพื่อออกแบบพัฒนา Model และสร้างสรรค์แพลตฟอร์ม Generative AI ด้วยวงเงินลงทุนประมาณ 1,000 ล้านบาท



Generative AI LLM ภาษาไทย

บริษัทฯ ร่วมมือกับ บริษัท เคทีคอร์ปอเรชัน (KT) ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมอันดับหนึ่งของเกาหลีใต้ ในการออกแบบและพัฒนาโมเดล รวมถึงสร้างสรรค์แพลตฟอร์ม Generative AI เพื่อการเรียนรู้ Large Language Model (LLM) ภาษาไทย ขนาดพารามิเตอร์ 8 หมื่นล้าน ขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยอาศัยความเชี่ยวชาญของ KT ซึ่งประสบความสำเร็จในการพัฒนา Korea LLM, Mi:dm ขนาด 2.10 แสนล้านพารามิเตอร์ ในปี 2562 ความร่วมมือในครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญสู่นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี และการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลของประเทศไทย สำหรับพัฒนาต่อยอดเป็นบริการลักษณะเฉพาะ ให้แก่ลูกค้า ทั้งระดับ B2G, B2B และ B2C



การคัดเลือกภาพยนตร์ สื่อบันเทิง และรายการต่าง ๆ อย่างมีจริยธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าสื่อต่าง ๆ มีบทบาทสำคัญในการหล่อหลอมพฤติกรรมของคนในสังคม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการจัดหาพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้บริการสตรีมมิงวิดีโอออนไลน์ และผู้ผลิตช่องรายการระดับสากล เพื่อส่งมอบความบันเทิงในรูปแบบภาพยนตร์ ซีรีส์ และรายการวาไรตี้ต่าง ๆ ที่มีคุณภาพกว่า 10,000 รายการสำหรับผู้ชมในทุกช่วงวัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะจัดหาและส่งมอบเนื้อหาที่ถูกลิขสิทธิ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความบันเทิงและประสบการณ์ที่ดีโดยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดประเภทสื่อต่าง ๆ เป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน และมีรายการสำหรับเด็กโดยเฉพาะ ตลอดจนจัดและระบุเรทของภาพยนตร์ และขึ้นคำเตือนก่อนรับชมรายการต่าง ๆ ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความสำคัญของการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า จึงได้กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงประกาศข้อกำหนดและเงื่อนไขการใช้บริการให้ลูกค้าได้รับทราบก่อนเริ่มใช้บริการ รวมถึงมีการเปิดเผยบนเว็บไซต์และบนแอปพลิเคชัน บริษัทฯ จะไม่มีการนำข้อมูลของลูกค้าไปใช้ประโยชน์เกินกว่าขอบเขตที่ลูกค้ารับทราบและให้ความยินยอม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนาความปลอดภัยของระบบจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลถูกจัดเก็บอย่างปลอดภัย ไม่มีการรั่วไหล หรือถูกมิฉฉาชี้นำไปใช้ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการฉฉาข้อมูลลูกค้ารั่วไหล

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

ผู้ที่ประสงค์ร้องเรียนและให้ข้อเสนอแนะสามารถติดต่อบริษัทฯ ได้ที่

บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

200 ชั้น 29-30 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

หรือส่งเรื่องออนไลน์ได้ที่ www.jasmine.com/th/contact-jas

การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า

จำนวนผู้เข้า 129 ราย

เป้าหมาย

80%

มีความพึงพอใจตั้งแต่ระดับพึงพอใจขึ้นไป

ผลการสำรวจ

>80%

มีความพึงพอใจตั้งแต่ระดับพึงพอใจขึ้นไป

ในปี 2567 บริษัท พรีเมียม แอสเซท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ JAS ดำเนินธุรกิจเป็นผู้บริหารอาคารสำนักงานให้เช่า ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้เช่าจำนวน 129 ราย ในอาคารจัสมินฯ ซึ่งเป็นอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยแบ่งระดับความพึงพอใจเป็น 4 ระดับ ได้แก่ พึงพอใจมาก พึงพอใจ ปานกลาง และควรปรับปรุง และตั้งเป้าหมายความพึงพอใจจากลูกค้าที่ร้อยละ 80 ของผู้เช่าต้องมีความพึงพอใจตั้งแต่ระดับพึงพอใจขึ้นไป

แบบสำรวจนี้ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 มิติ ได้แก่

1. การให้บริการ
2. การดำเนินการซ่อมแซมปรับปรุง
3. การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกและการจัดกิจกรรม
4. การดำเนินงานด้าน ESG

ผลสำรวจพบว่ากว่า 80% ของผู้เช่ามีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจและพึงพอใจมาก สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ ผู้เช่ายังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เช่น ต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม เพิ่มพื้นที่สีเขียวในอาคาร เพิ่มพื้นที่ตลาดนัดและควมคุมราคาค่าเช่าพื้นที่ รวมไปถึงการให้สิทธิพิเศษในการรับชมฟุตบอลพรีเมียร์ลีก เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้วางแผนที่จะเพิ่มร้านค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้เช่า และยังสามารถดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ด้านหน้าของอาคาร และเพิ่มพื้นที่สีเขียวตามที่คุณเช่าต้องการอีกด้วย

