

มุ่งมั่น สร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อรับมือโลกร้อน



ปัญหาภาวะโลกร้อนมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ส่งผลกระทบทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง ซึ่งไม่เพียงแต่กระทบต่อคุณภาพชีวิตของมนุษย์ แต่ยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจ การดำเนินธุรกิจในสมภาวนี้นี้ต้องอาศัยการปรับกลยุทธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) ได้กำหนดเป้าหมายในการจำกัดอุณหภูมิของโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส และประเทศไทยในฐานะสมาชิกภาคีขององค์การสหประชาชาติ ได้ประกาศการมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Nationally Determined Contributions: NDCs) และตั้งเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 พร้อมทั้งมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 (Net zero Emission)

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน และดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งร่วมมือกับภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน นอกจากนี้ยังส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของสมาชิกในองค์กร ผ่านการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และเสริมสร้างความเข้าใจในการดำเนินชีวิตและการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและโลกในอนาคต

แนวทางการดำเนินงาน

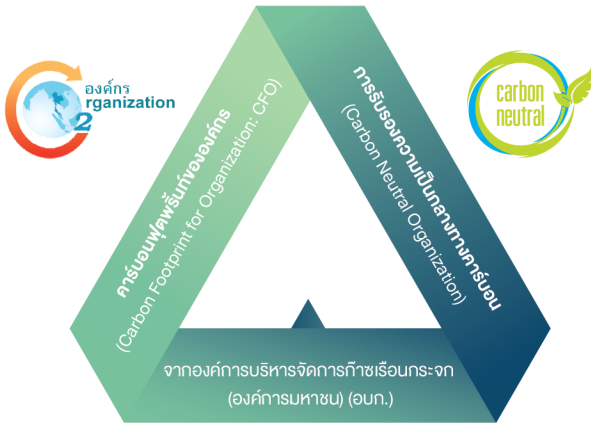
- ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1 และ 2)
- มีคณะกรรมการการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดยตระหนักถึงการปกป้องระบบนิเวศและลดภาวะโลกร้อน
- บริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ปรับปรุงการดำเนินงานและการบริหารจัดการทรัพยากร และพลังงาน เพื่อลดการใช้ให้มีประสิทธิภาพ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมให้พนักงานร่วมมรรณงค์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ
- เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณชนอย่างโปร่งใส

มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบริษัทฯ ดำเนินมาตรการผ่านการพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (ขอบเขต 1, 2 และ 3) โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2593 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังขับเคลื่อนแนวทางดังกล่าวให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 13 Climate Action เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปรับตัวและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตอกย้ำความเป็นองค์กรที่มุ่งมั่นสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม



ได้รับการรับรองครั้งแรกในปี 2566 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ โครงสร้างพื้นฐาน และต้นทุนการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลและติดตามแนวทางการบริหารด้านความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และมาตรการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

จากการประเมินความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ สามารถแบ่งความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่



ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks)

ความเสี่ยงเชิงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)



การสนับสนุนและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ สนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และเข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ พัฒนาแนวทางลดก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ควบคู่ไปกับการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด



ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks)

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น

- รายละเอียด**
- เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น คลื่นความร้อนสูง ฝนตกหนัก ลูกเห็บ พายุหมุนเขตร้อน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐาน การดำเนินงาน และห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ
 - การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ภัยแล้งที่ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ



ความเสี่ยงเชิงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย ระเบียบ และเทคโนโลยีที่มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น

- รายละเอียด**
- การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและระเบียบ เช่น ข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ ได้แก่ อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) และข้อตกลงจากการประชุม COP26 ซึ่งอาจกำหนดให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ความเสี่ยงเชิงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย
กฎระเบียบ และเทคโนโลยีที่มุ่งสู่
เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น

- รายละเอียด**
- การพัฒนาเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ
ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแนวทางดำเนินธุรกิจ
ต้นทุนการดำเนินงาน และ
ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับ
ความเสี่ยงเหล่านี้ โดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ และการติดตามแนวโน้มด้านสิ่งแวดล้อม
และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด

การจัดการก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการ
คาร์บอนฟุตพริ้นท์ ซึ่งมีหน้าที่หลักในการควบคุมการเก็บ
ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับองค์กรและ
ผลิตภัณฑ์ คณะทำงานนี้จะประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ
เพื่อรวบรวมและตรวจสอบข้อมูล พร้อมทั้งติดตามผล
การทวนสอบและการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร
อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2567 บริษัทฯ เปิดเผย
ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

ผลการดำเนินงาน*	หน่วย	2567	เป้าหมาย ปี 2573
ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อล้านบาท	0.13	มุ่งสู่ความ เป็นกลางทาง คาร์บอน (Carbon Neutral)
ความเข้มข้นคาร์บอน (ขอบเขต 1, 2 และ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าต่อล้านบาท	0.42	

*ปัจจุบัน ได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหาร
ก๊าซเรือนกระจก (เฉพาะขอบเขต 1,2 และ 3) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2568

ผลการดำเนินงานปี 2567*

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	ขอบเขต 1	ขอบเขต 2	ขอบเขต 3
	53	356	964
รวมขอบเขต 1 และ 2**	409		
รวมขอบเขต 1, 2 และ 3***	1,373		

*เทียบปีฐาน 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567

**ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แจส ทีวี จำกัด

***ปัจจุบัน ได้รับการทวนสอบจากหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหาร
ก๊าซเรือนกระจก (เฉพาะขอบเขต 1,2 และ 3) โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2568

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่โดดเด่น อาทิ โครงการ Care the Bear และโครงการแจกพันธุ์กล้าไม้ ซึ่งไม่เพียงช่วยเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และช่วยฟื้นฟูสภาพแวดล้อม แต่ยังช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์จากบรรยากาศ โดยต้นไม้ทำหน้าที่เป็นแหล่งกักเก็บ

โครงการ Care the Bear

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนและส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของสมาชิกในองค์กร เพื่อร่วมรณรงค์การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ เช่น การจัดกิจกรรมที่ต้องใช้พลังงานไฟฟ้า การเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน การใช้พลังงานในการปรุงอาหาร และสิ่งของเหลือทิ้งจากการจัดงาน ซึ่งล้วนเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นเข้าร่วมโครงการ Care the Bear ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นปีที่ 2 โดยการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Online หรือ Onsite และปฏิบัติตามหลักปฏิบัติ 6 ประการในการลดก๊าซเรือนกระจก

คาร์บอนผ่านกระบวนการสังเคราะห์แสง จึงช่วยในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างยั่งยืน โครงการเหล่านี้ได้รับการสนับสนุนจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร และเป็นส่วนสำคัญในความพยายามของบริษัทฯ ที่จะผลักดันการดำเนินการเพื่อความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ตามแผนที่กำหนด



การดำเนินโครงการในปีนี้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 137,121 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ใหญ่อายุ 10 ปี จำนวน 15,236 ต้น แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบจากภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง

ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก	หลักปฏิบัติ 6 ประการ*
 137,121 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า — เทียบเท่า — 15,236 ต้น การปลูกต้นไม้ใหญ่ อายุ 10 ปี	1. รณรงค์ให้เดินทางโดยรถสาธารณะ หรือให้เดินทางมาด้วยกัน 2. ลดการใช้กระดาษและพลาสติก 3. งดการใช้ไฟจากบรรจุภัณฑ์หรือการตกแต่ง 4. ลดการใช้พลังงานจากอุปกรณ์ไฟฟ้า หรือเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน 5. ใช้วัสดุตกแต่งที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ 6. ลดขยะจากอาหารเหลือทิ้งในงาน

*อ้างอิงจากโครงการ Care the Bear โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โครงการ “แจกพันธุ์กล้าไม้”

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างความตระหนักด้านการดูแลสิ่งแวดล้อมในองค์กร ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมแจกพันธุ์กล้าไม้ จำนวน 2 ครั้ง คือ ในวันสิ่งแวดล้อมโลก และในวันทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติ รวมทั้งสิ้น 2,500 ต้น ซึ่งประกอบด้วยพันธุ์ไม้ต่างๆ เช่น ต้นสัก ต้นมะขาม ต้นมะค่าโมง ต้นเหลืองปรีดียาธร ต้นหมากนวล ต้นขนุน ต้นเก็ดแดง ต้นทองอุไร และต้นทรงบาดาล



โครงการนี้มีผลในด้านการช่วยลดคาร์บอนจากบรรยากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งช่วยสร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กรและชุมชน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้เช่าในอาคารสำนักงานในการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



วันสิ่งแวดล้อมโลก

(5 มิถุนายน)

จำนวนกล้าไม้

1,000 ต้น



วันทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติ

(14 มกราคม)

จำนวนกล้าไม้

1,500 ต้น

ผลที่คาดหวังจาก การดำเนินโครงการ

- ช่วยดูดซับคาร์บอน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ
- สร้างพื้นที่สีเขียวในองค์กรและชุมชน