

สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ความท้าทายและโอกาส

ท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่เพิ่มสูงขึ้น องค์การธุรกิจเผชิญความท้าทายในการออกแบบสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่เพิ่มภาระต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม การพึ่งพาทรัพยากรทางกายภาพ การเดินทาง และโครงสร้างพื้นฐานที่ซ้ำซ้อน อาจก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า อย่างไรก็ตาม ความท้าทายดังกล่าวถือเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้พัฒนาสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลและการให้บริการแทนการใช้ทรัพยากร ซึ่งช่วยลดการใช้วัสดุ ลดการเดินทางที่ไม่จำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร นำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำในระยะยาว

ความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาและให้บริการสินค้าในรูปแบบที่เอื้อต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการออกแบบบริการที่ช่วยลดการพึ่งพาทรัพยากรทางกายภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางอ้อม และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ลูกค้า ควบคู่กับการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

แนวทาง	รายละเอียด
การออกแบบสินค้าและบริการเชิงดิจิทัล (Digital & Service-based Design)	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัลหรือการให้บริการแทนการใช้ทรัพยากร เพื่อลดการใช้วัสดุและทรัพยากรทางกายภาพ
การใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วม (Shared Infrastructure)	<ul style="list-style-type: none">สนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในระดับระบบ
การลดผลกระทบทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม (Indirect Environmental Impact Reduction)	<ul style="list-style-type: none">ปรับปรุงกระบวนการให้บริการและการติดต่อกับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อลดการเดินทาง การขนส่ง และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอ้อม
การรับรองและการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Certification & Communication)	<ul style="list-style-type: none">พิจารณาการนำแนวทางการรับรองหรือฉลากด้านสิ่งแวดล้อมมาใช้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความโปร่งใสและสะท้อนความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน

สินค้าและบริการที่สนับสนุนความยั่งยืน

บริษัทฯ มองหน้าที่ของสินค้าและบริการของ การบริการไม่เพียงในฐานะการส่งมอบคุณค่าแก่ ลูกค้าเท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางอ้อม ผ่านการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล การให้บริการแทนการใช้ทรัพยากร และการ ออกแบบระบบบริการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากร ซึ่งแนวทางดังกล่าวช่วยลดความจำเป็น ต่อการใช้วัสดุทางกายภาพ ลดการเดินทางและการ ขนส่งที่ไม่จำเป็น และเอื้อต่อการใช้ทรัพยากรร่วม กันในระดับระบบ ซึ่งสอดคล้องกับการเปลี่ยนผ่านสู่ เศรษฐกิจดิจิทัลและคาร์บอนต่ำในระยะยาว

บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำผ่านการสร้างระบบนิเวศความ บันเทิงและบริการดิจิทัลที่สะอาด โดยใช้เทคโนโลยี Cloud และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลร่วมกัน (Shared Digital Infrastructure) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 3) จากการใช้งานของลูกค้าได้อย่างเป็นรูป ธรรม รวมถึงการเปลี่ยนผ่านบริการต่างๆ จากในอดีต ที่พึ่งพิงการใช้ทรัพยากรเป็นจำนวนมาก ไปสู่การให้ บริการในลักษณะ Digital-based Service เพื่อลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญผ่านแอปพลิเคชันหลัก ดังนี้

1. ข้อมูลสินค้าและบริการ (Digital & Service-based Design)

รายการ	แพลตฟอร์มริชม พรีเมียร์ลีก	แอปพลิเคชัน PEEP SHARE	แอปพลิเคชัน LOOK LOOK
จำนวนผู้ดาวน์โหลด	1,620,000	323,000	10,000
คุณลักษณะ ความยั่งยืน	Digital Entertainment & Zero-Hardware: แพลตฟอร์มความ บันเทิงดิจิทัลที่ไม่ต้องติด ตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณ (เช่น จานดาวเทียม/ กล่อง)	Sharing Economy & Digital Commu- nication: เน้นการใช้ ทรัพยากรร่วมกันและ การสื่อสารดิจิทัล เพื่อ ลดการครอบครอง สินค้าทรัพยากรใหม่	Digital Pet Care & Monitoring: ระบบ บันทึกลงและดูแลสัตว์ เลี้ยงแบบดิจิทัล ลด การใช้เอกสารกระดาษ และอุปกรณ์จัดเก็บ ทางกายภาพ
การลดการใช้ ทรัพยากร	Dematerialization: ลด การใช้ทรัพยากรทาง กายภาพในการผลิต อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) และลดการใช้กระดาษจากบัตร สมาชิก/คูปอง	ลดการผลิตสินค้า ใหม่ (Dematerializa- tion) และลดขยะจาก การกำจัดอุปกรณ์ (E-waste)	Paperless 100%: กวดแทนการใช้สมุด บันทึกลงสุขภาพสัตว์ เลี้ยงและการใช้ พลาสติกในบัตรสมาชิก
การลดการเดินทาง	ลดการเดินทางของ ผู้ชมไปยังสถานที่ สาธารณะ และลด การเดินทางของช่าง เทคนิคเพื่อติดตั้ง อุปกรณ์	ลดการเดินทางเพื่อส่ง มอบข้อมูลหรือสิ่งของ ผ่านระบบ Cloud และ การสื่อสารออนไลน์	ลดการเดินทางไป ประึกษาหรือติดตาม ผลในกรณีไม่เร่งด่วน โดยใช้ระบบคำปรึกษา ดิจิทัล

จากรายละเอียดในตารางด้านบนจะเห็นว่า แอปพลิเคชัน MonoMax (EPL) ช่วยลดภาระขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) จากการไม่ต้องพึ่งพาอุปกรณ์รับสัญญาณเพิ่มเติม ขณะที่ PEEP SHARE และ LOOK LOOK คือ “โอกาส” (Opportunity) สำหรับสร้างรายได้จากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) ทั้งนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้าง Digital Community ที่มีผู้ใช้งานกว่า 3 แสนราย มากไปกว่านั้น แอปพลิเคชันเหล่านี้ยังถือเป็นกลไกสำคัญที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคสู่การสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และแนวทาง Digital-first เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในระยะยาว”

การรับรอง / ฉลากด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบัน:

มีการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ถึงพีเจอร์ที่ช่วยลดโลกร้อนภายในแอปพลิเคชันเพื่อสร้างความตระหนักรู้ (Environmental Communication)

แผนในอนาคต:

บริษัทฯ มีแผน “ศึกษาและพิจารณา” การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริการดิจิทัล (Carbon Footprint of Service) รวมถึงมาตรฐานการจัดการพลังงานสำหรับระบบ Cloud เพื่อขอรับรองเครื่องหมายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับธุรกิจซอฟต์แวร์ต่อไป