



### Financial Review

#### ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2556 (งบการเงินรวม)

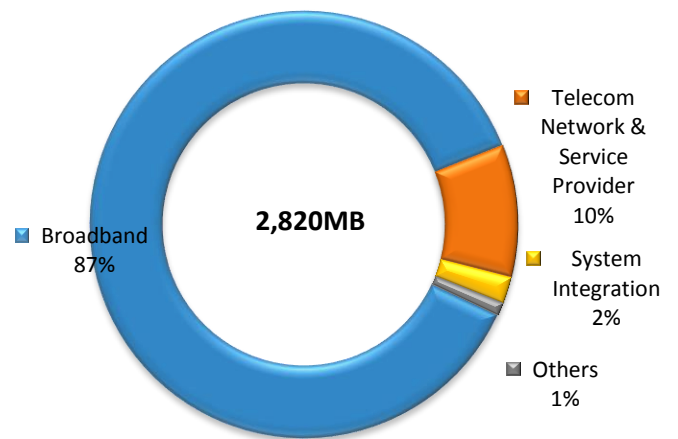
##### ธุรกิจบรอดแบนด์ เติบโตต่อเนื่อง

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 3 ปี 56 อยู่ที่ 2,820 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 55 ซึ่งมีรายได้ 2,565 ล้านบาท รายได้หลักๆที่เพิ่มขึ้น มาจากธุรกิจบรอดแบนด์

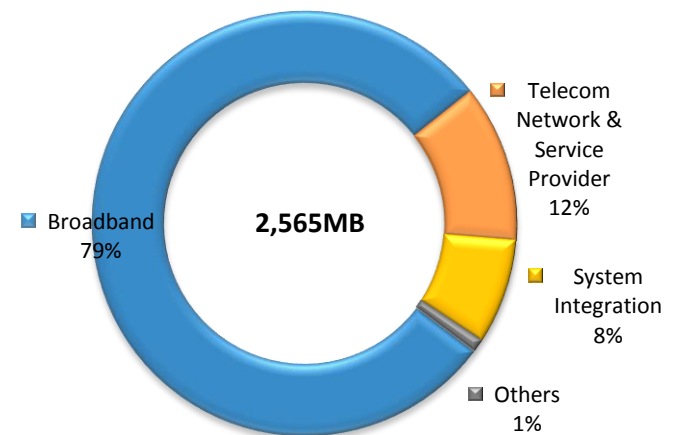
โครงสร้างรายได้ในไตรมาส 3 ปี 56 มาจากกลุ่มธุรกิจบรอดแบนด์ (Broadband) 87% กลุ่มธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม (Telecom Network and Service Provider) 10% กลุ่มธุรกิจจัดหา ออกแบบและวางระบบสื่อสารโทรคมนาคม (System Integration) 2%

รายได้รวมตามงบการเงินไตรมาส 3 ปี 56 อยู่ที่ 2,845 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับรายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 55 ซึ่งอยู่ที่ 2,656 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 56 บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (“TTTBB”) และบริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด (“TTTI”) มีรายได้รวมจำนวน 2,466 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 55 ซึ่งรายได้รวมของ TTT BB และ TTT I อยู่ที่ 2,109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17

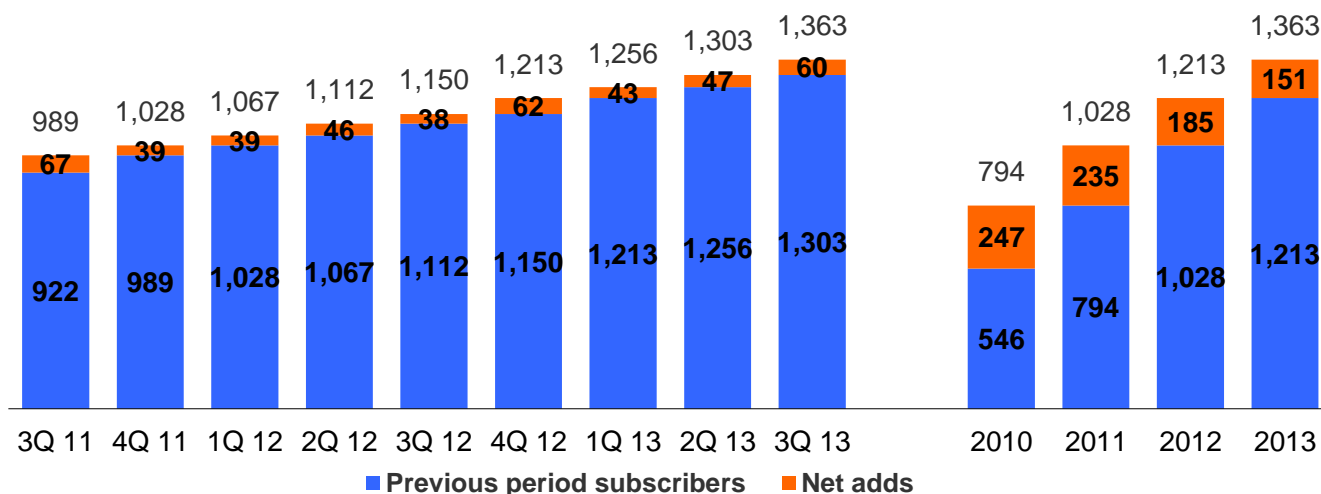
โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 3 ปี 56



โครงสร้างรายได้ ไตรมาส 3 ปี 55



## Broadband - Subscribers('000)



สิ้นไตรมาส 3 ปี 56 มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ 3BB ทั้งสิ้น 1,363K ราย ในจำนวนนี้เป็นลูกค้าในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 338K ราย และลูกค้าในต่างจังหวัดจำนวน 1,025K ราย โดยในไตรมาส 3 ปี 56 มีลูกค้าเพิ่มขึ้นประมาณ 60K ราย ในขณะที่ รายได้เฉลี่ยไตรมาส 3 อยู่ที่ประมาณ 628 บาท/ราย/เดือน

**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 56 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 5%**

**อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น**

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาส 3 ปี 56 อยู่ที่ 1,803 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 55 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อยู่ที่ 1,723 ล้านบาท รายละเอียดของค่าใช้จ่าย มีดังนี้

ต้นทุนขายและบริการในไตรมาส 3 ปี 56 อยู่ที่ 1,153 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 55 ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการ 1,130 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 2% เนื่องจากค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและ ค่าธรรมเนียม USO อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 59% ในไตรมาส 3 ปี 56 เทียบกับ 56% ในไตรมาส 3 ปี 55

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ (รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร) ในไตรมาส 3 ปี 56 อยู่ที่ 650 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 55 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ 592 ล้านบาท และปรับเพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 56 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการอยู่ที่ 637 ล้านบาท เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสำนักงาน และค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ ขณะที่ค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลง

## ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง 23%

ในไตรมาส 3 ปี 56 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 79 ล้านบาท เทียบกับ 103 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 55 ปรับลดลง 23% เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ และชำระเจ้าหนี้ค่าอุปกรณ์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย

## กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

ในไตรมาส 3 ปี 56 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงาน (กำไรสุทธิไม่รวมขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน สรรพหนี้สงสัยจะสูญ และ Deferred Tax) จำนวน 810 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 39% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 55 ซึ่งมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 582 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 56 ซึ่งมีกำไรจากการดำเนินงานจำนวน 800 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 56 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ตั้งสำรองจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 7 ล้านบาท และตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 36 ล้านบาท

นอกจากนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยได้บันทึกหัก Deferred Tax จำนวน 12 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิในไตรมาส 3 ปี 56 อยู่ที่ 755 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 55 ที่มีกำไรสุทธิ 606 ล้านบาท กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 25%

ถึงแม้ว่าต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย แต่รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่า ทำให้ EBITDA ของบริษัทฯและบริษัทย่อยเพิ่มมากขึ้น โดย EBITDA ในไตรมาส 3 ปี 56 อยู่ที่ 1,527 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 19% เทียบกับไตรมาส 3 ปี 55 EBITDA อยู่ที่ 1,289 ล้านบาท โดยที่ EBITDA Margin ในไตรมาส 3 ปี 56 อยู่ที่ 54% เมื่อเทียบกับ EBITDA Margin ของไตรมาส 3 ปี 55 ที่ 50%



## ผลการดำเนินงาน 9 เดือนปี 56 (งบการเงินรวม)

### รายได้จากธุรกิจ broadband ยังคงเติบโต ต่อเนื่อง

รายได้จากการขายและบริการในช่วง 9 เดือนแรกของปี 56 อยู่ที่ 8,183 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับในช่วง 9 เดือนแรก ปี 55 ซึ่งอยู่ที่ 7,362 ล้านบาท

รายได้รวมตามงบการเงินช่วง 9 เดือนแรกของปี 56 อยู่ที่ 8,259 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 801 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11% เมื่อเทียบกับรายได้รวมในช่วง 9 เดือนแรก ปี 55 ซึ่งอยู่ที่ 7,458 ล้านบาท

รายได้รวมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 56 ของ TTTBB และ TTTI อยู่ที่ 7,086 ล้านบาท ในขณะที่รายได้รวมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 55 อยู่ที่ 5,836 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 21%

### อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 56 จำนวน 5,165 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% เมื่อเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 55 ซึ่งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอยู่ที่ 5,040 ล้านบาท รายละเอียดของค่าใช้จ่าย มีดังนี้

ต้นทุนขายและบริการในช่วง 9 เดือนแรกปี 56 อยู่ที่ 3,258 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 55 ซึ่งมีต้นทุนขายและบริการ 3,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการบันทึกค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่มีการเรียกเก็บในอัตราใหม่ตั้งแต่ต้นปี 56 และค่าธรรมเนียม USO อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Margin) อยู่ที่ 60% ในขณะที่ช่วง 9 เดือนแรกของปี 55 อัตรากำไรขั้นต้น อยู่ที่ 56%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ (รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 56 อยู่ที่ 1,907 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากช่วงเดียวกันของปี 55 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ 1,814 ล้านบาท



## กำไรจากการดำเนินงานและ EBITDA เพิ่มขึ้น

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 56 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานเป็นจำนวน 2,387 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 46% เมื่อเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 55 ซึ่งมีกำไรจากการดำเนินงาน 1,630 ล้านบาท โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 56 บริษัทย่อยมีกำไรอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 12 ล้านบาทและมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 115 ล้านบาท

ประกอบกับบริษัทฯและบริษัทย่อยต้องบันทึกหัก Deferred Tax จำนวน 39 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 56 จำนวน 2,246 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 51% เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิช่วง 9 เดือนแรกของปี 55 ซึ่งอยู่ที่ 1,489 ล้านบาท

EBITDA ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 56 อยู่ที่ 4,492 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้น 22% เทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 55 EBITDA อยู่ที่ 3,691 ล้านบาท โดย EBITDA Margin ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 56 อยู่ที่ 55% และเมื่อเทียบกับ EBITDA Margin ช่วง 9 เดือนแรกของปี 55 จะอยู่ที่ 50%

## Financial Statement Summary

(Baht mn)	3Q12	2Q13	3Q13	%QoQ	%YoY	9M12	9M13	%YoY
Sales	2,565	2,714	2,820	4%	10%	7,362	8,183	11%
Other income	12	20	25	27%	104%	41	64	55%
<b>Total revenues</b>	<b>2,578</b>	<b>2,734</b>	<b>2,845</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>7,403</b>	<b>8,247</b>	<b>11%</b>
Cost of sales	-1,130	-1,070	-1,153	8%	2%	-3,226	-3,258	1%
<b>Gross profit</b>	<b>1,435</b>	<b>1,644</b>	<b>1,667</b>	<b>1%</b>	<b>16%</b>	<b>4,136</b>	<b>4,925</b>	<b>19%</b>
SG&A	-592	-637	-650	2%	10%	-1,814	-1,907	5%
FX gain (loss) and Other expenses	35	-70	-44	-38%	-223%	-74	-103	38%
<b>EBIT</b>	<b>890</b>	<b>957</b>	<b>998</b>	<b>4%</b>	<b>12%</b>	<b>2,290</b>	<b>2,978</b>	<b>30%</b>
Financial expenses	-103	-78	-79	1%	-24%	-309	-236	-23%
Corporate income tax	-172	-148	-151	2%	-12%	-479	-458	-4%
Minority interest	-10	-15	-14	-7%	47%	-14	-38	181%
<b>Net profit</b>	<b>606</b>	<b>715</b>	<b>755</b>	<b>5%</b>	<b>25%</b>	<b>1,489</b>	<b>2,246</b>	<b>51%</b>
FX gain (loss) and other items	-24	84	55	-35%	-328%	141	141	0%
<b>Operating profit</b>	<b>582</b>	<b>800</b>	<b>810</b>	<b>1%</b>	<b>39%</b>	<b>1,630</b>	<b>2,387</b>	<b>46%</b>
Depreciation	432	482	488	1%	13%	1,272	1,410	11%
<b>EBITDA</b>	<b>1,289</b>	<b>1,509</b>	<b>1,527</b>	<b>1%</b>	<b>19%</b>	<b>3,691</b>	<b>4,492</b>	<b>22%</b>
<b>Gross margin</b>	<b>56%</b>	<b>61%</b>	<b>59%</b>			<b>56%</b>	<b>60%</b>	
<b>EBITDA margin</b>	<b>50%</b>	<b>56%</b>	<b>54%</b>			<b>50%</b>	<b>55%</b>	