

# Jasmine International PCL. (JAS)

## 2010 Performance Review

### JAS Update

เมื่อวันที่ 22 ก.พ.54 ที่ประชุมคณะกรรมการ JTS มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปีในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท

เมื่อวันที่ 23 ก.พ.54 ที่ประชุมคณะกรรมการ JAS มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท ทั้งนี้หุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลมีจำนวนทั้งสิ้น 7,244,251,378 หุ้น (ไม่รวมหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 155,240,000 หุ้น)

### ผลการดำเนินงานปี 2553 (งบการเงินรวม)

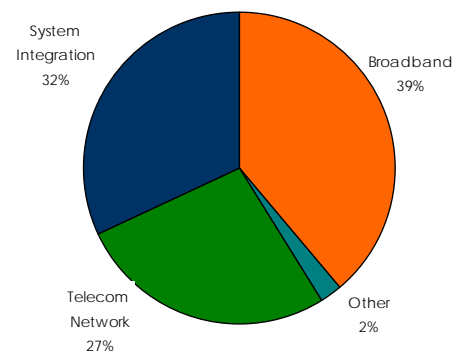
รายได้จากการขายและบริการ ปี 53 เพิ่มขึ้น 15% จากธุรกิจบรอดแบนด์

รายได้จากการขายและบริการในปี 53 อยู่ที่ 9,626 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับปี 52 ซึ่งอยู่ที่ 8,371 ล้านบาท โดยกลุ่มธุรกิจบรอดแบนด์มีการขยายตัวของรายได้สูงถึง 51% โครงสร้างรายได้ในปี 53 พบว่ามาจากกลุ่มธุรกิจบรอดแบนด์ 51% ,กลุ่มธุรกิจงานออกแบบและวางระบบสื่อสารโทรคมนาคม 27% และกลุ่มธุรกิจให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม 21%

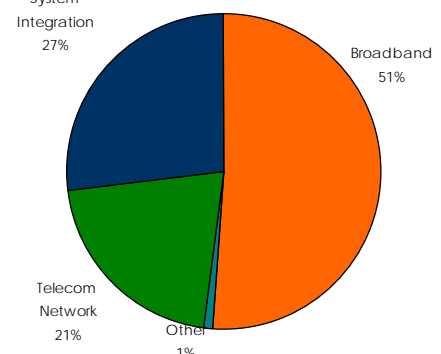
รายได้รวมตามงบการเงินอยู่ที่ 9,827 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับรายได้รวมในปี 52 ซึ่งอยู่ที่ 8,588 ล้านบาท โดยในปี 53 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 103 ล้านบาท เทียบกับ 54 ล้านบาทในปี 52 เนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 53 มีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ 3BB ทั้งสิ้น 794K ราย ในจำนวนนี้เป็นลูกค้าในกรุงเทพและปริมณฑลจำนวน 208K รายและจำนวน 586K รายเป็นลูกค้าในต่างจังหวัด จำนวนลูกค้าในไตรมาส 4 เพิ่มขึ้นประมาณ 87K ราย รายได้เฉลี่ยไตรมาส 4 อยู่ที่ประมาณ 706 บาท/ราย/เดือน

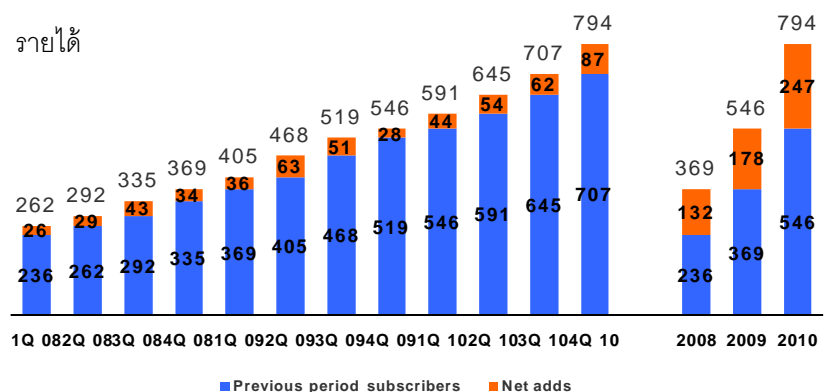
โครงสร้างรายได้ 2009



โครงสร้างรายได้ 2010



Broadband - Subscribers('000)



ค่าใช้จ่ายในปี 53 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9% หลัก ๆ จาก  
ต้นทุนค่าเสื่อมราคา

ค่าใช้จ่ายในปี 53 อยู่ที่ 8,451 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน  
ของปีก่อนซึ่งค่าใช้จ่ายรวมอยู่ที่ 7,779 ล้านบาท คิดเป็น 9%  
รายละเอียดของค่าใช้จ่ายมีดังนี้

ต้นทุนขายและบริการอยู่ที่ 5,696 ล้านบาทเทียบกับ 5,584 ล้าน  
บาทในปีก่อน เพิ่มขึ้นประมาณ 2% กำไรขั้นต้นในปี 53 อยู่ที่  
3,930 ล้านบาท เทียบกับในปี 52 ซึ่งมีกำไรขั้นต้น 2,787 ล้าน  
บาท เพิ่มขึ้นประมาณ 41% ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งจะเป็น  
ต้นทุนค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์โครงข่าย อัตรากำไรขั้นต้น  
(Gross Margin) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 33% ในปี 52 มาอยู่ที่ 41%  
ในปี 53

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ (รวมค่าใช้จ่ายในการบริหารและ  
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร) อยู่ที่ 2,290 ล้านบาทเทียบ  
กับ 1,567 ล้านบาทในปี 52 หรือเพิ่มขึ้น 46% ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น  
เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายทางการตลาด

ค่าใช้จ่ายพิเศษ หลัก ๆ ขาดทุนจากการปรับโครงสร้างหนี้

ในปี 53 บริษัทย่อยมีการตั้งขาดทุนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการปรับ  
โครงสร้างหนี้ตามแผน TT&T จำนวน 244 ล้านบาท รวมทั้งมีการ  
บันทึกขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายจำนวน  
90 ล้านบาทจากการลดสัดส่วนการถือหุ้นใน TT&T จาก 40% ณ  
สิ้นปี 52 มาอยู่ที่ประมาณ 6% ณ สิ้นปี 53 โดยเงินลงทุนในส่วนที่  
เหลือนี้บริษัทได้ตั้งขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนจำนวน  
23 ล้านบาท โดยบันทึกปรับตามราคาตลาด ณ วันที่ 30 ธ.ค.53  
ปัจจุบันบริษัทเหลือสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวจำนวน 0.05%

ในปี 53 บริษัทย่อยมีการตั้งหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 67 ล้านบาท  
และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ 42 ล้านบาท (เป็น  
ขาดทุนจากการด้อยค่าโทรศัพท์สาธารณะที่อยู่ระหว่างการส่งมอบ  
ให้กับทีโอทีจำนวน 18 ล้านบาทและค่าความนิยมของเงินลงทุน  
จำนวน 24 ล้านบาท)

ต้องได้...ทุกที่ ทุกแห่ง ทั่วประเทศ

**6Mb**  
ราคาเดิม 590 บาท



## ค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้น 59%

ในปี 53 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 393 ล้านบาท เทียบกับ 247 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อนหรือเพิ่มขึ้นประมาณ 59% เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จากธนาคารและเจ้าหนี้ทางการค้าค่าอุปกรณ์ (Supplier Credit) ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการบันทึกปรับปรุงดอกเบี้ยจ่ายในส่วนของเงินกู้ที่เป็น Supplier Credit ด้วย

## กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเนื่องจากขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนลดลง

กำไรสุทธิตามงบการเงินรวมของปี 53 อยู่ที่ 663 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 204 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 226% กำไรจากการดำเนินงาน (กำไรสุทธิไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน และการสำรวจหนี้สงสัยจะสูญ) ในปี 53 อยู่ที่ 1,016 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52 ซึ่งกำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 776 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 31%



## Financial Statement Summary

(Baht mn)	4Q09	1Q10	2Q10	3Q10	4Q10	%QoQ	%YoY	Y2009	Y2010	%YoY
Sales	3,148	1,938	2,302	2,669	2,717	2%	-14%	8,371	9,626	15%
Other income	51	13	16	42	27	-36%	-47%	163	97	-40%
<b>Total revenues</b>	<b>3,198</b>	<b>1,951</b>	<b>2,318</b>	<b>2,711</b>	<b>2,744</b>	<b>1%</b>	<b>-14%</b>	<b>8,534</b>	<b>9,723</b>	<b>14%</b>
Cost of sales	-2,218	-1,153	-1,331	-1,603	-1,608	0%	-28%	-5,584	-5,696	2%
<b>Gross profit</b>	<b>930</b>	<b>785</b>	<b>971</b>	<b>1,066</b>	<b>1,109</b>	<b>4%</b>	<b>19%</b>	<b>2,787</b>	<b>3,930</b>	<b>41%</b>
SG&A	-537	-498	-535	-569	-687	21%	28%	-1,567	-2,290	46%
Gain (Loss) from investment	-3	-52	-33	12	-17	-244%	507%	-3	-90	3131%
Profit(Loss)Sharing from ass.	0	10	0	0	0	0%	0%	3	10	239%
Loss on impairment	-612	0		0	-65	0%	-89%	-612	-65	-89%
FX gain (loss) and Other expenses	-5	65	-10	18	-281	-1689%	5241%	39	-208	-632%
<b>EBIT</b>	<b>(176)</b>	<b>322</b>	<b>408</b>	<b>568</b>	<b>86</b>	<b>-85%</b>	<b>-149%</b>	<b>811</b>	<b>1,385</b>	<b>71%</b>
Financial expenses	-61	-84	-97	-110	-103	-7%	67%	-247	-393	59%
Corporate income tax	-81	-80	-101	-114	-108	-5%	34%	-338	-403	19%
Minority interest	-9	5	-8	4	73	1675%	-884%	-23	74	-423%
<b>Net profit</b>	<b>(328)</b>	<b>164</b>	<b>202</b>	<b>348</b>	<b>(52)</b>	<b>-115%</b>	<b>-84%</b>	<b>204</b>	<b>663</b>	<b>226%</b>
FX gain (loss) and other items	620	-23	43	-29	362	-1333%	-42%	572	353	-38%
<b>Operating profit</b>	<b>292</b>	<b>141</b>	<b>245</b>	<b>319</b>	<b>311</b>	<b>-3%</b>	<b>6%</b>	<b>776</b>	<b>1,016</b>	<b>31%</b>
Depreciation	314	305	335	368	383	4%	22%	1,027	1,391	35%
<b>EBITDA</b>	<b>748</b>	<b>609</b>	<b>778</b>	<b>911</b>	<b>904</b>	<b>-1%</b>	<b>21%</b>	<b>2,388</b>	<b>3,203</b>	<b>34%</b>
<b>Gross margin</b>	<b>30%</b>	<b>40%</b>	<b>42%</b>	<b>40%</b>	<b>41%</b>			<b>33%</b>	<b>41%</b>	
<b>EBITDA margin</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>			<b>29%</b>	<b>33%</b>	